



# 滁州职业技术学院

## 2016 年毕业生就业质量报告

2016 年 12 月

## 目录

引言.....	1
一、毕业生规模与结构.....	2
1.1 毕业生人数.....	2
1.2 性别分布.....	4
1.3 政治面貌分布.....	4
1.4 民族分布.....	5
1.5 生源地分布.....	6
二、毕业生就业率.....	6
三、毕业生去向.....	8
3.1 就业单位性质构成分布.....	8
3.2 就业行业构成分布.....	8
3.3 就业区域分布.....	9
四、毕业生就业情况相关分析.....	10
4.1 毕业生就业满意度调查.....	10
4.2 毕业生专业与工作岗位相关度.....	13
4.3 毕业生月收入情况.....	15
4.4 离职率分析.....	15
4.4.1 毕业生半年内离职率.....	15
4.4.2 各专业毕业生离职率.....	16
4.5 毕业生获取就业信息渠道分析.....	18
4.6 毕业生对母校满意度.....	18
4.6.1 毕业生对母校教学满意度.....	19
4.6.2 毕业生对母校生活服务满意度.....	20
4.6.3 毕业生对母校辅导员工作满意度.....	20
4.6.4 毕业生对母校团组织工作满意度.....	21

五、毕业生就业工作的特色举措 .....	21
5.1 全院上下齐心协力，狠抓重点，就业工作开展顺利。 .....	21
5.2 立足区域产业发展，深化教育教学改革，毕业生就业能力显著提高。 .....	22
5.3 坚持校区合作，深化校企合作，拓展就业市场。 .....	23
5.4 加强“双创”教育，增强就业创业能力。 .....	23
5.5 积极构建系统服务平台，提升就业工作质量。 .....	24
六、毕业生对教育教学的反馈 .....	24
6.1 对学生工作满意度 .....	25
6.2 对生活服务满意度 .....	25
6.3 各专业毕业生对教学的满意度 .....	26
6.4 毕业生认为教学、学生工作、生活服务需要改进的地方 .....	28
七、2016 届毕业生就业趋势研判 .....	28
7.1 就业率变化趋势 .....	28
7.2 专业相关度变化趋势 .....	29
7.3 就业满意度变化趋势 .....	30
7.4 毕业生就业趋势的总体研判 .....	30
7.4.1 就业率保持高位稳定，民营企业等是吸纳毕业生就业的主渠道。。 .....	30
7.4.2 省内和长三角苏浙沪地域仍是就业主流向。 .....	31
7.4.3 机电类、经济类专业毕业生市场需求持续旺盛，计算机类专业毕业生就业市场需 求回暖。 .....	31
结束语 .....	31

## 引言

滁州职业技术学院是滁州市人民政府举办的安徽省示范性、综合、普通高等职业院校，安徽省地方技能型高水平大学建设单位。学院成立于2002年7月，位于安徽省滁州市国家4A级风景名胜区——琅琊山下，占地面积1400余亩，建筑面积31万平方米，校园环境优美，设施完善。学院现有机电系、土木系、信息系、经贸系、汽车系、食品与环境系、传媒系、基础部、安徽滁州技师学院9个教学单位，45个高职专业，全日制高职在校学生11173人。学院现有专任教师547人，其中，正高级职称教师15人，副高级职称教师91人，具有硕士及以上学位教师286人，有省级教学团队4个，省级教学名师、专业带头人、优秀教师数十人，1名教师入选安徽省“卓越人才”培养计划。学院实践教学条件优越，建有机械加工、数控技术、计算机软件开发等9大实训中心，下辖实验实训室93个，教学仪器设备总值1.2亿元。建有中央财政扶持提升服务产业能力专业2个，省级重点专业、特色专业、综合改革试点专业14个，省级精品课程3门，省级精品资源共享型课程1门。

建院十多年来，学院坚持“立德树人”的办学宗旨，秉承“修能致用、笃学致远”的校训精神，恪守“读书为本、致能为魂”的校风，为国家社会培养输送各类人才2.7万人，成为区域经济发展亟需高能型人才的重要培养基地。

长期以来，学院坚持以服务区域经济社会发展需求为导向，不断拓宽毕业生就业渠道，完善就业服务体系，提升就业质量，铸就了就

业市场的品牌。近五年来，学院毕业生就业率始终保持在 95% 以上，自 2005 年起连续九年被评为“安徽省毕业生就业工作先进集体”和“安徽省毕业生就业工作标兵单位”（2008-2009 年度、2010-2011 年度，2 次被评为全省就业工作先进集体），学院先后荣获教育部高职高专院校人才培养工作水平评估优秀院校、安徽省示范性高职院校建设评估优秀院校、安徽省创新创业示范校、首批 AA 级省级大学生创业孵化基地、滁州市市直企业招工帮办服务先进单位等。学院现为安徽省首批创业学院建设单位、安徽省首批地方技能型高水平大学建设单位。

## 一、毕业生规模与结构

### 1.1 毕业生人数

2016 年学院共有毕业生 3307 人，分系部、专业毕业生人数见下表。

系、部名称	人数	所含专业	毕业生数
经济贸易系	739 人	市场营销	66
		电子商务	74
		会计	467
		旅游管理	40
		金融保险	23
		文秘	12
		国际经济与贸易	39
		商务英语	18
机电工程系	431 人	机电一体化技术	310

		电气自动化	65
		光伏材料加工与应用技术	18
		制冷与空调技术	38
汽车工程系	408 人	机械设计与制造	100
		汽车检测与维修技术	149
		模具设计与制造	60
		汽车技术服务与营销	79
		计算机辅助设计与制造	20
传媒工程系	191 人	艺术设计	41
		建筑装饰工程技术	95
		动漫设计与制造	27
		工业设计	28
土木工程系	979 人	建筑工程技术	419
		工程造价	389
		工程监理	63
		道路桥梁工程技术	93
		物业管理	15
信息工程系	306 人	软件技术	37
		应用电子技术	113
		计算机系统维护	61
		物联网应用技术	23
		计算机应用技术	55
		嵌入式系统工程	17
食品与环境工程系	253 人	应用化工技术	58
		园林技术	40
		园艺技术	59
		高分子材料应用技术	54
		食品营养与检测	42

## 1.2 性别分布

2016 届毕业生中，男生 2192 人，占比 66%；女生 1115 人，占比 34%，男女生人数比例为 1.97:1，如图 1-1 所示。

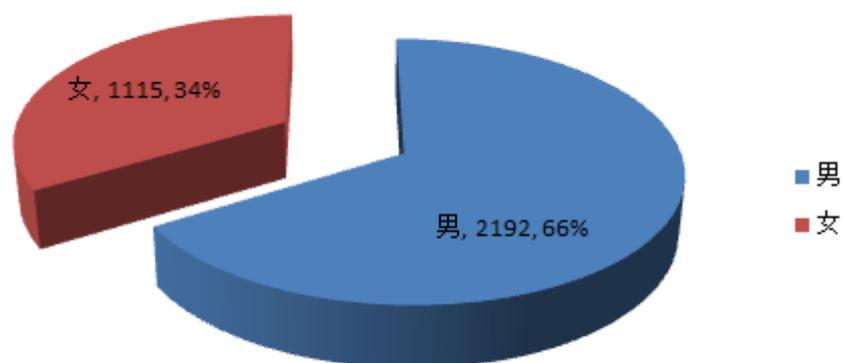


图 1-1 2016 届毕业生性别比例分布图

## 1.3 政治面貌分布

2016 届毕业生中共有中共党员 4 人，占比 0.12%；中共预备党员 12 人，占比 0.36%；共青团员 3087 人，占比 93.35%；群众 204 人，占比 6.17%，如图 1-2 所示。

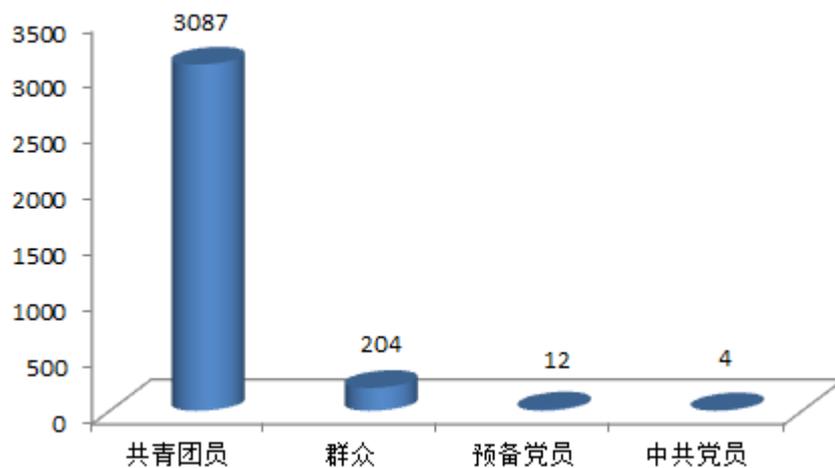


图 1-2 2016 届毕业生政治面貌分布图

#### 1.4 民族分布

2016 届毕业生中共有汉族学生 3265, 回族学生 39 人, 满族学生 2 人, 藏族学生 1 人, 如图 1-3 所示。

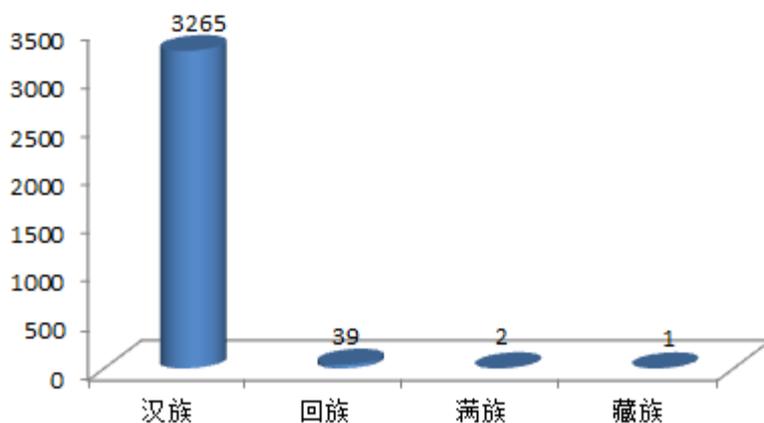


图 1-3 2016 届毕业生民族比例分布图

## 1.5 生源地分布

2016 届毕业生来源于 5 个省份，以安徽省生源为主，共 3280 人（99.18%），江苏省 22 人（0.67%）、河南省 2 人（0.06%），浙江省 2 人（0.06%），湖北省 1 人（0.03%）如图 1-4 所示。

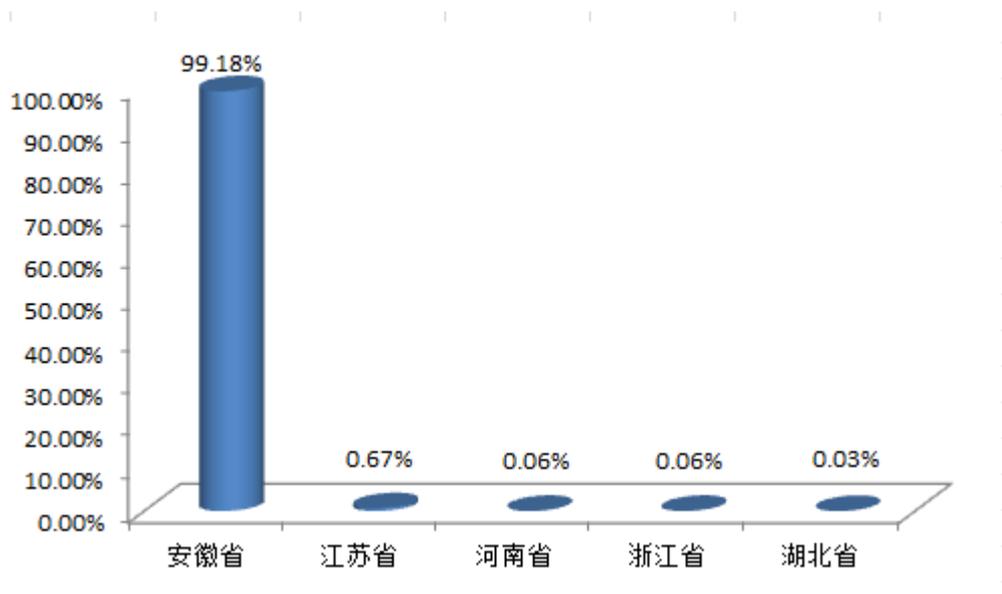


图 1-4 2016 届毕业生生源地比例分布图

## 二、毕业生就业率

截至 2016 年 12 月 31 日，2016 届毕业生就业率为 96.61%。各系分专业就业率见下表。

2016 届毕业生各系各专业就业率统计表

2016届毕业生各系各专业就业率情况统计表				
系、部	所含专业	毕业生数	就业人数	专业就业率
经济贸易系	市场营销	66	63	95.45%
	电子商务	74	72	97.30%
	会计	467	442	94.65%

	旅游管理	40	39	97.50%
	金融保险	23	23	100.00%
	文秘	12	12	100.00%
	国际经济与贸易	39	39	100.00%
	商务英语	18	18	100.00%
	合计	739	708	95.81%
机电工程系	机电一体化技术	310	292	94.19%
	电气自动化	65	65	100.00%
	光伏材料加工与应用技术	18	18	100.00%
	制冷与空调技术	38	38	100.00%
	合计	431	413	95.82%
汽车工程系	机械设计与制造	100	99	99.00%
	汽车检测与维修技术	149	147	98.66%
	模具设计与制造	60	58	96.67%
	汽车技术服务与营销	79	77	97.47%
	计算机辅助设计与制造	20	20	100.00%
	合计	408	401	98.28%
传媒工程系	艺术设计	41	41	100.00%
	建筑装饰工程技术	95	95	100.00%
	动漫设计与制作	27	27	100.00%
	工业设计	28	28	100.00%
	合计	191	191	100.00%
土木工程系	建筑工程技术	418	386	92.34%
	工程造价	389	371	95.37%
	工程监理	63	62	98.41%
	道路桥梁工程技术	93	92	98.92%
	物业管理	15	15	100.00%
	合计	978	926	94.68%
信息工程系	软件技术	37	37	100.00%
	应用电子技术	113	113	100.00%
	计算机系统维护	61	61	100.00%
	物联网应用技术	23	23	100.00%
	计算机应用技术	55	55	100.00%
	嵌入式系统工程	17	17	100.00%
	合计	306	306	100.00%
食品与环境工程系	应用化工技术	58	58	100.00%
	园林技术	40	40	100.00%
	园艺技术	59	58	98.31%
	高分子材料应用技术	54	54	100.00%

	食品营养与检测	42	39	92.86%
	合计	253	249	98.42%
合计	37个专业	3306	3194	96.61%

### 三、毕业生去向

#### 3.1 就业单位性质构成分布

2016 届毕业生签约单位以企业为主，共计 3108 人，占比 97%，如图 3-1 所示。

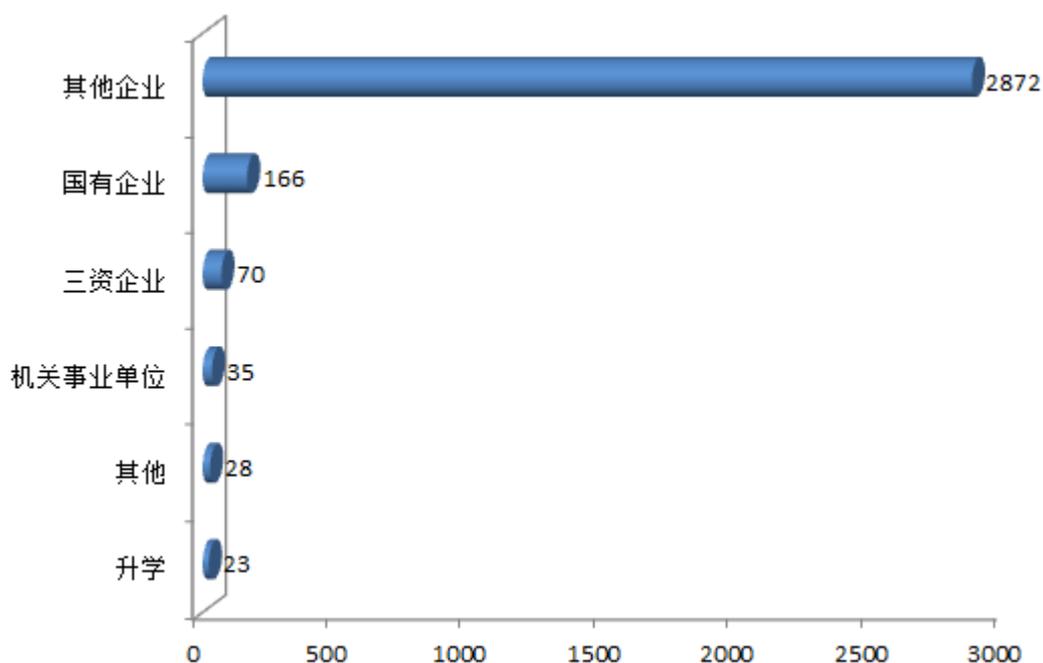


图 3-1 全院毕业生就业单位性质比例分布图

#### 3.2 就业行业构成分布

按照教育部《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》教学司函[2014]1 号文件中行业分类，我院 2016 届毕业生就业行业主要集中于制造业，建筑业及信息传输、软件和信

息技术服务业三大行业，分别人数是 633 人，占 19.82%，767 人，占 24.01%，337 人，占 10.55%。如图 3-2 所示。

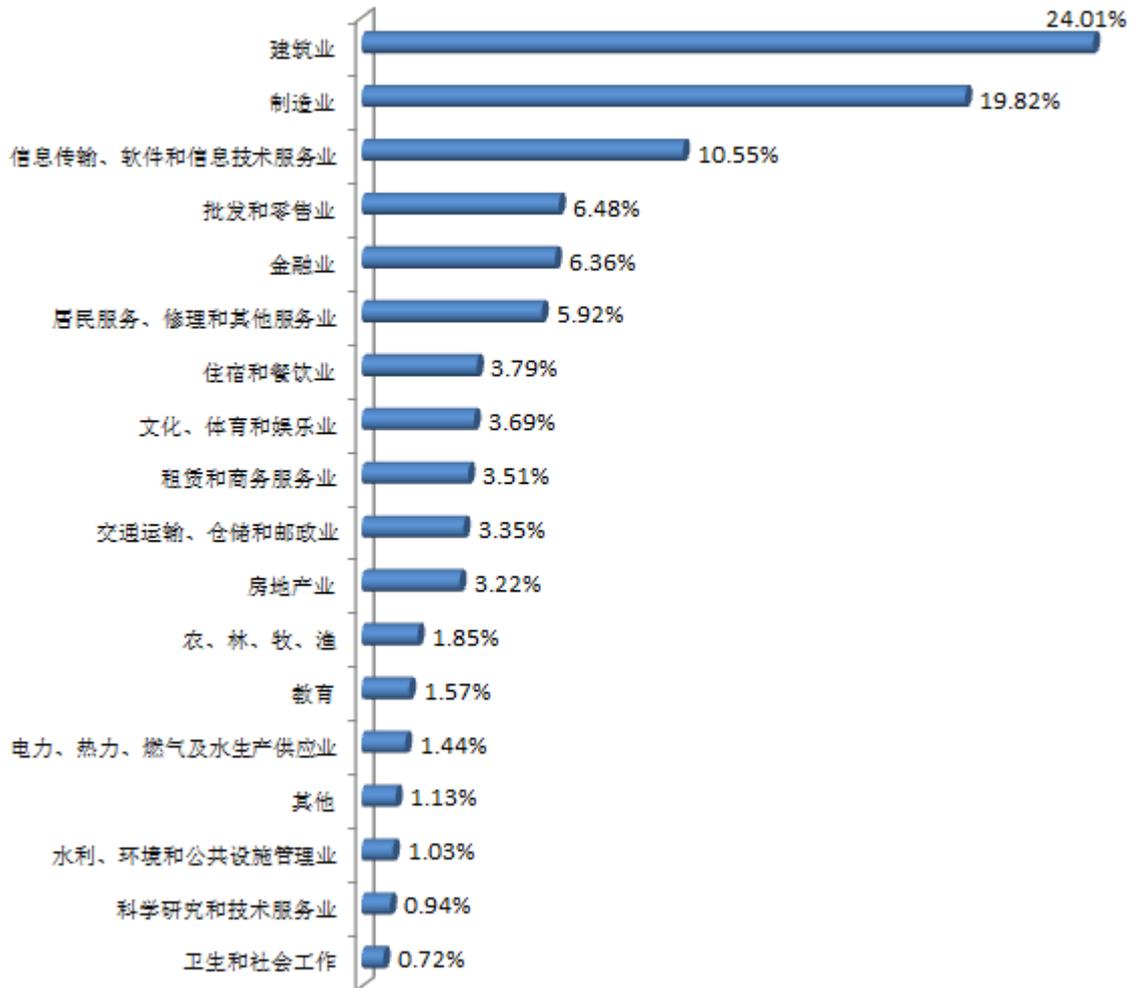


图 3-2 2016 届毕业生就业行业比例分布图

### 3.3 就业区域分布

2016 届毕业生就业区域流向分布如图 3-3 所示。

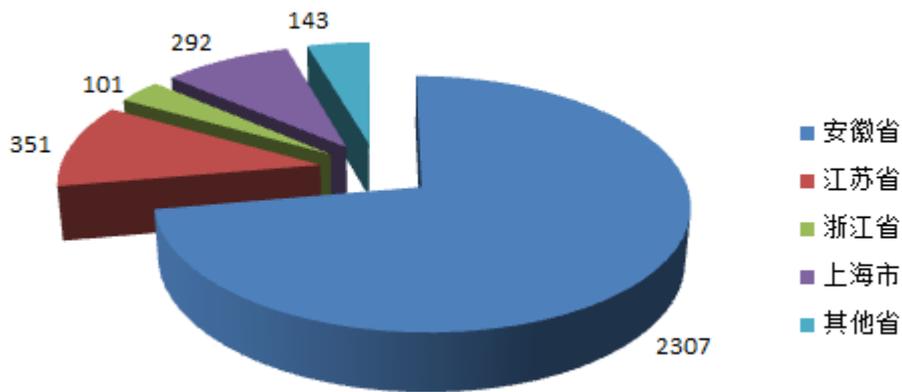


图 3-3 全院毕业生就业区域分布图

## 四、毕业生就业情况相关分析

2016 届 3307 名毕业生中有 2953 人参与问卷调查， 调查问卷回收率为 89%。

### 4.1 毕业生就业满意度调查

根据 2016 届毕业生调查问卷统计，共有 1783 名毕业生对就业现状表示满意(包括非常满意、满意)，占参与调查毕业生人数的 60.38%，如图 4-1 所示。

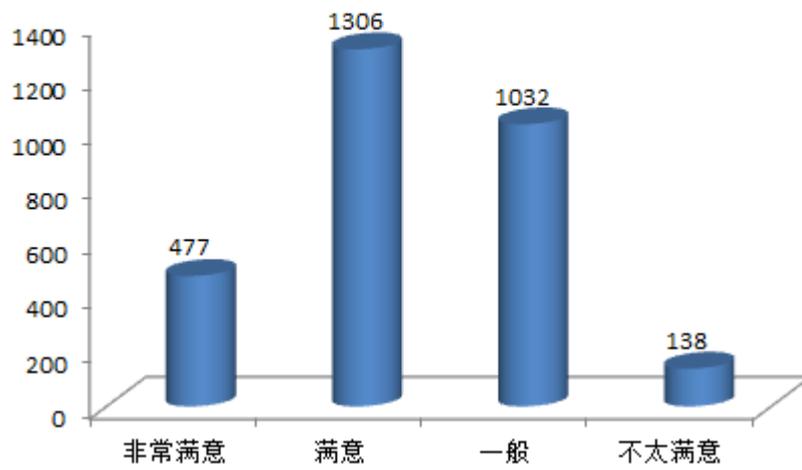


图 4-1 全院毕业生就业现状满意度

分专业毕业生对就业现状满意度如图 4-2 所示。

## 就业现状满意度

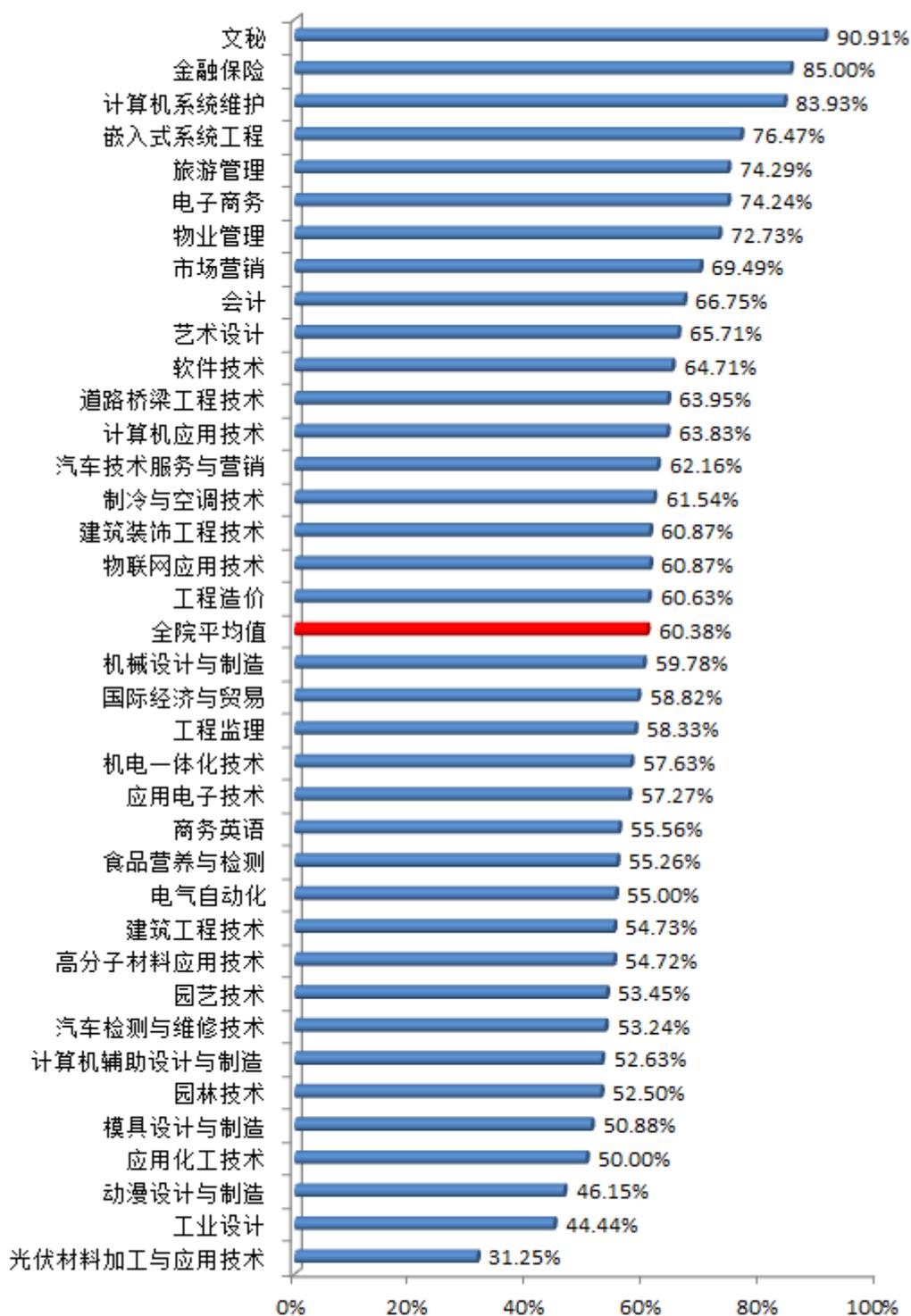


图 4-2 2016 届毕业生各专业就业现状满意度

## 4.2 毕业生专业与工作岗位相关度

根据 2016 届毕业生调查问卷统计，2016 届毕业生专业与工作岗位相关度在 53.88%以上（包括完全相关、比较相关），如图 4-3 所示。毕业生专业与岗位的相关度表明了学院专业设置与市场需求契合度一般，要进一步加强专业建设，调整专业设置。

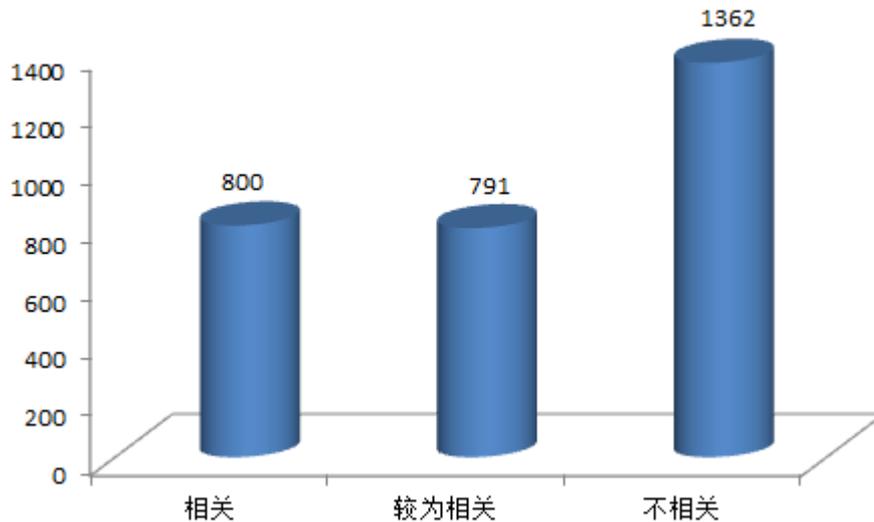


图 4-3 全院毕业生专业与岗位相关度

2016 届毕业生专业与岗位相关度较高的是市场营销，专业与岗位相关度较低的是高分子材料应用技术。如图 4-4 所示。

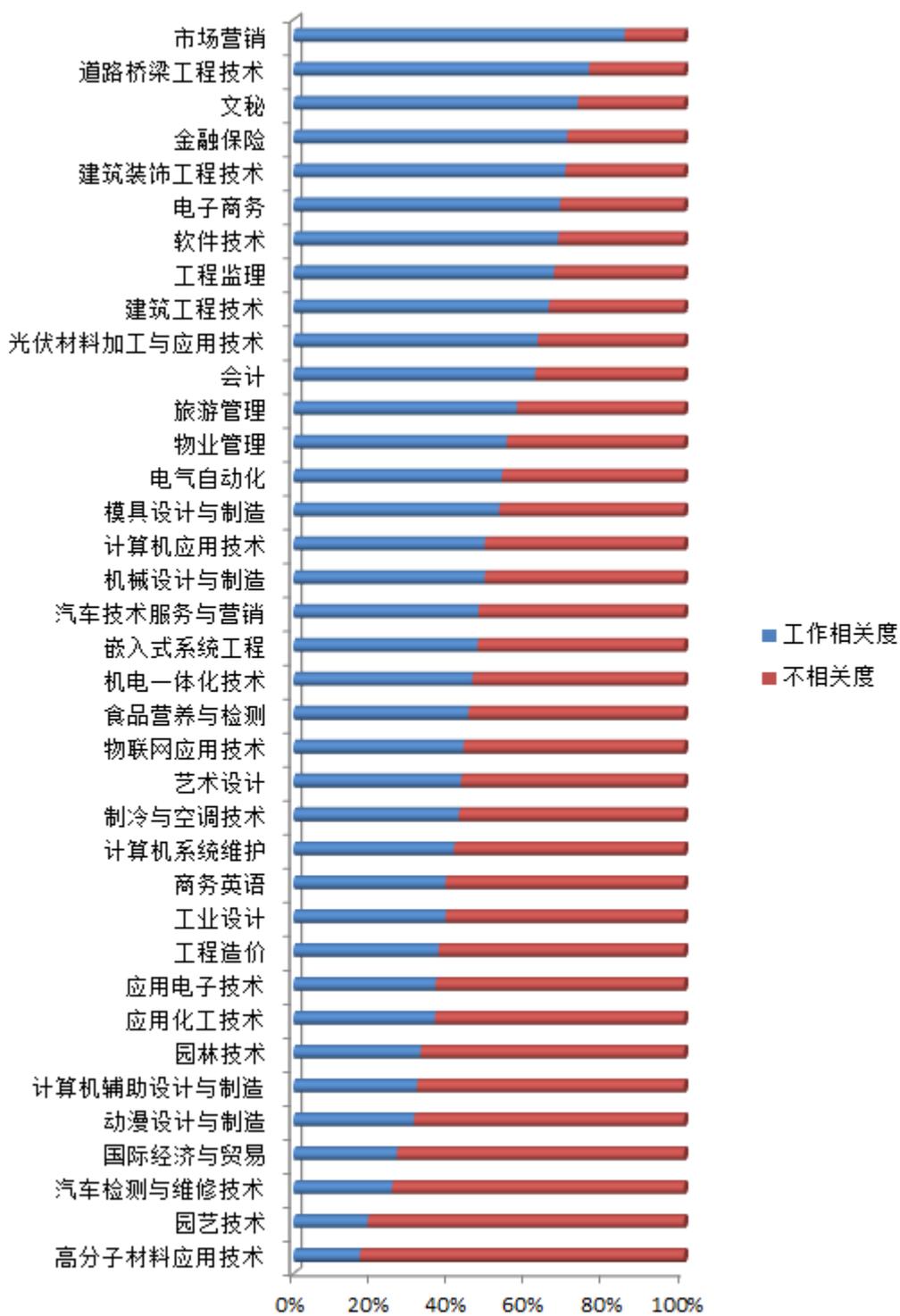


图 4-4 2016 届各专业毕业生专业与岗位相关度

### 4.3 毕业生月收入情况

根据 2016 届毕业生调查问卷统计, 333 人月收入集中 1000-1500 元区间段, 606 人在 1500-2000 元区间段, 1163 人在 2000-3000 元区间段, 567 人在 3000-4000 元区间段, 284 人在 4000 元以上区间段。月收入情况呈正态分布。如图 4-5 所示

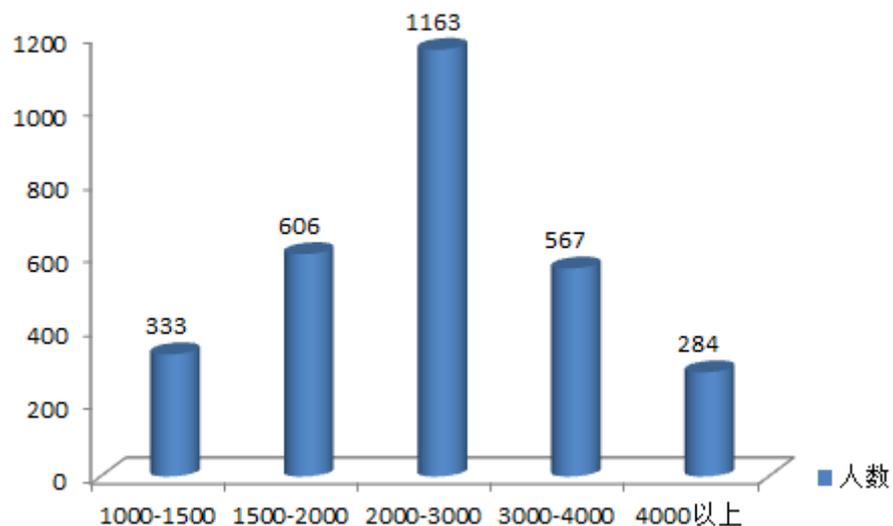


图 4-5 2016 届毕业生收入情况

### 4.4 离职率分析

#### 4.4.1 毕业生半年内离职率

学院 2014 届毕业生半年内的离职率为 56%, 2015 届毕业生半年内离职率为 50%。2016 届毕业生半年内离职率为 47%, 如图 4-6 所示。

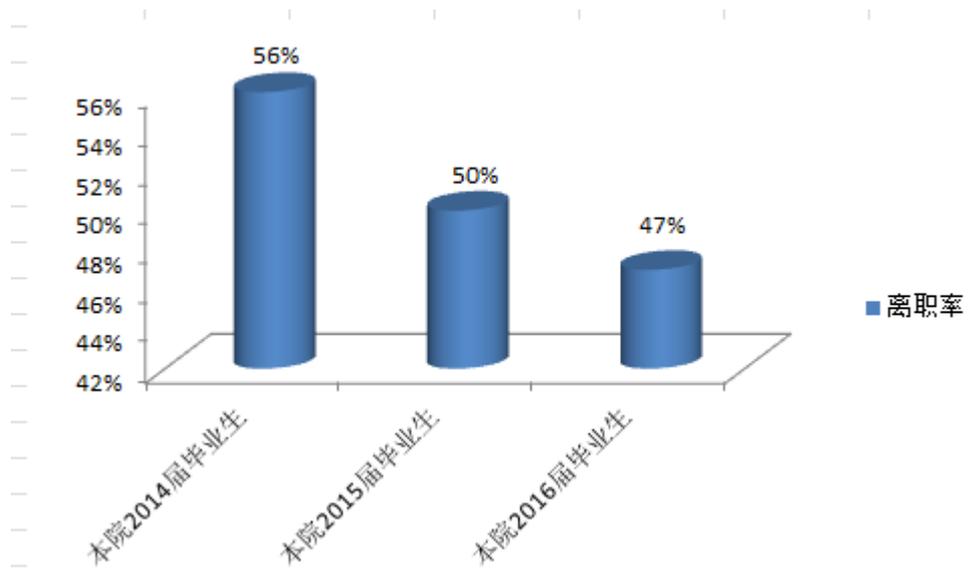


图 4-6 毕业生离职率

#### 4.4.2 各专业毕业生离职率

2016 届毕业生半年内离职率较低的专业是光伏材料加工与应用技术（25%），离职率较高的是文秘专业（91%）。如图 4-7 所示。

## 离职率

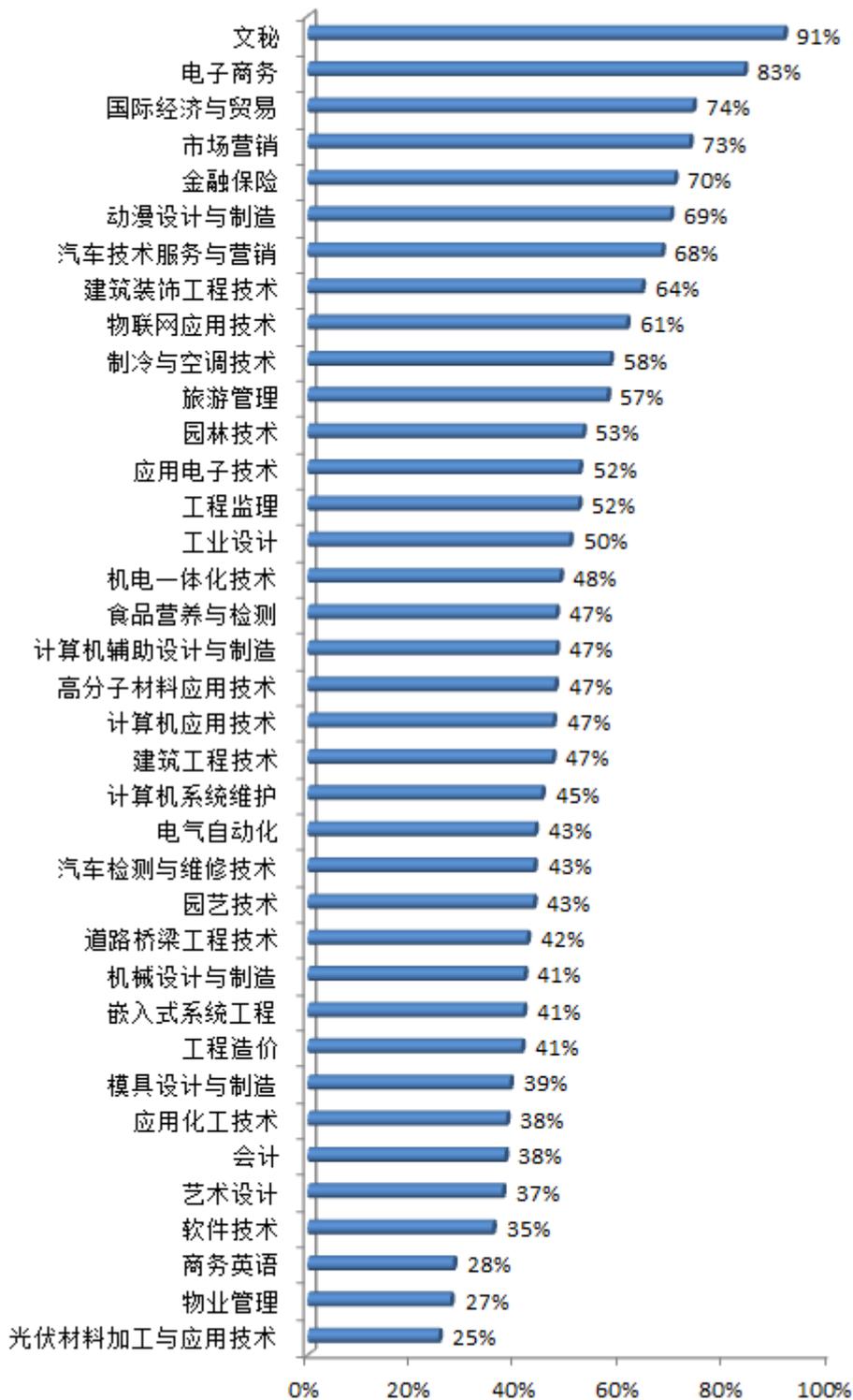


图 4-7 毕业生各专业离职率

#### 4.5 毕业生获取就业信息渠道分析

根据 2016 届毕业生调查问卷统计, 2016 届毕业生获取就业信息渠道呈现多样化特点。毕业生通过校园招聘会获得信息, 占比 19%; 通过就业信息网获取相关就业信息, 占比 17%; 如图 4-8 所示。

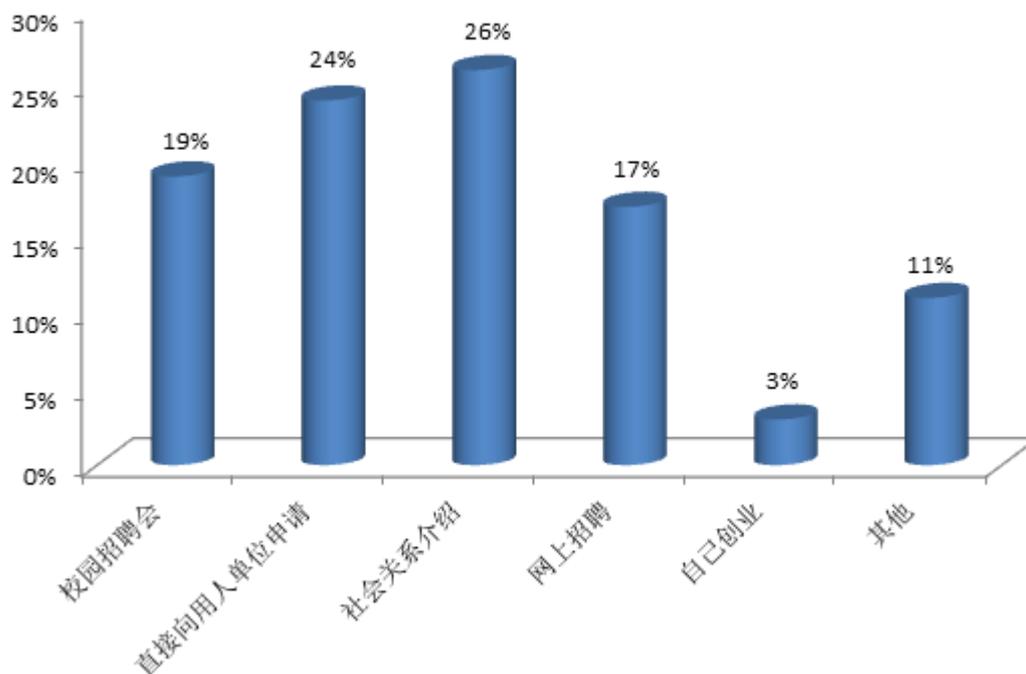


图 4-8 2016 届毕业生获取就业信息渠道

#### 4.6 毕业生对母校满意度

根据 2016 届毕业生调查问卷统计, 2016 届毕业生对母校的教学满意度为 84.15%, 对生活服务满意度为 82.62%, 对辅导员工作满意度为 89.94%, 对团组织工作满意度为 78.06%, 如图 4-9 所示。

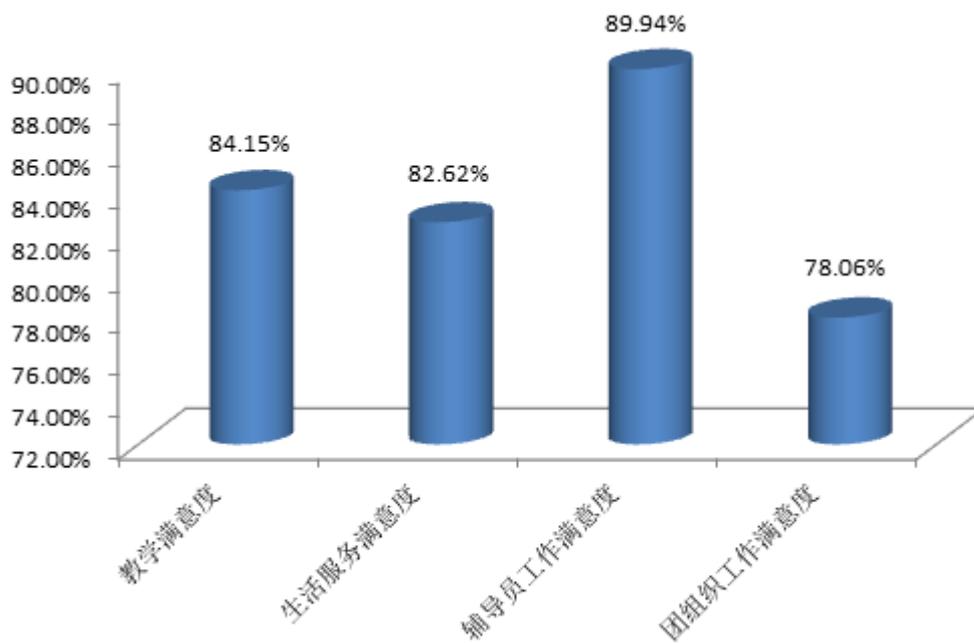


图 4-9 2016 届毕业生对母校满意度

#### 4.6.1 毕业生对母校教学满意度

根据 2016 届毕业生调查问卷统计，2016 届毕业生对母校教学总体满意度为 84.15%（包括非常满意，满意），如图 4-10 所示。

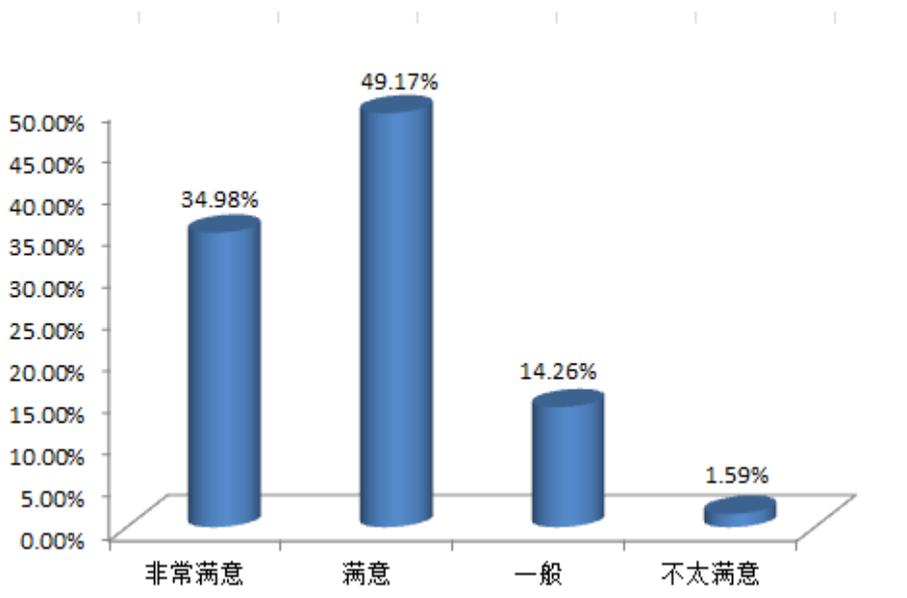


图 4-10 2016 届毕业生对母校教学总体满意度

#### 4.6.2 毕业生对母校生活服务满意度

根据 2016 届毕业生调查问卷统计，2016 届毕业生对母校生活服务总体满意度为 82.62%（包括非常满意，满意），如图 4-11 所示。

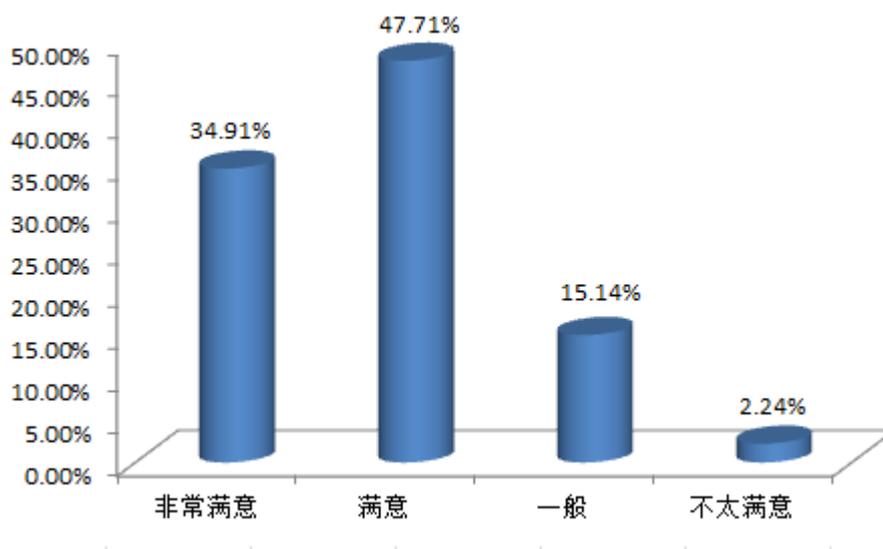


图 4-11 2016 届毕业生对母校生活服务总体满意度

#### 4.6.3 毕业生对母校辅导员工作满意度

根据 2016 届毕业生调查问卷统计，2016 届毕业生对母校辅导员工作总体满意度为 89.94%（包括非常满意，满意），如图 4-12 所示。

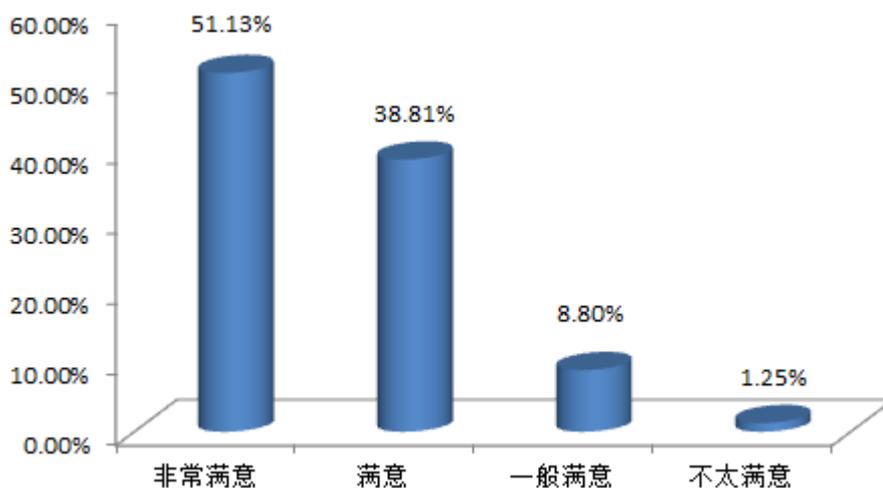


图 4-12 2016 届毕业生对母校辅导员工作总体满意度

#### 4.6.4 毕业生对母校团组织工作满意度

根据 2016 届毕业生调查问卷统计，2016 届毕业生对母校团组织工作总体满意度为 78.06%（包括非常满意，满意），如图 4-13 所示。

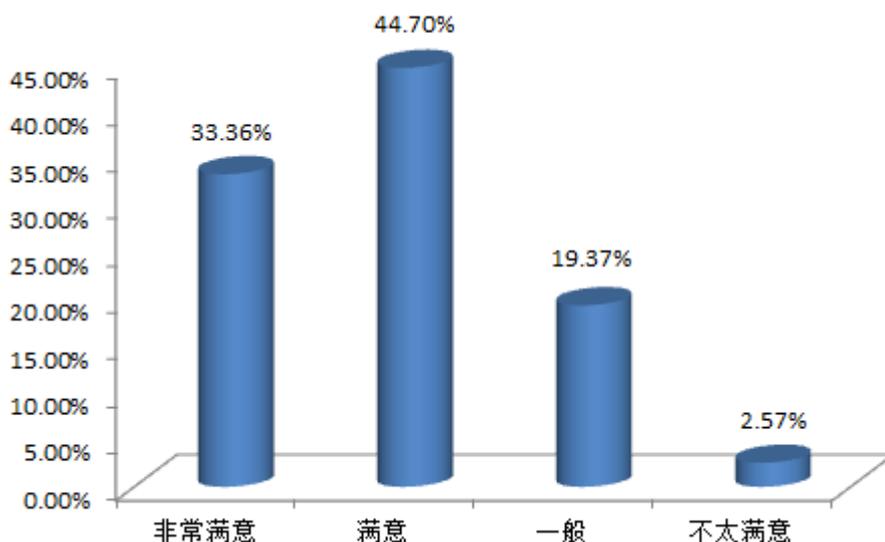


图 4-13 2016 届毕业生对母校团组织工作总体满意度

## 五、毕业生就业工作的特色举措

### 5.1 全院上下齐心协力，狠抓重点，就业工作开展顺利。

就业工作始终是学院年度工作重点。学院党政班子高度重视毕业生就业工作，认真落实“一把手”工程。以院党委书记、院长为组长的毕业生就业工作领导小组多次召开就业工作会议，研究和部署就业工作；院党委、行政率先积极开拓就业市场，拓宽就业渠道；严格落实就业工作机构、人员、经费、场地“四到位”，不断完善工作条件，

满足就业服务工作需要。教职工参与就业工作的积极性高。全院上下齐心协力、持之以恒，克难攻坚，就业工作开展顺利。



## 5.2 立足区域产业发展，深化教育教学改革，毕业生就业能力显著提高。

学院坚持“地方性、合作式、技能型、特色化”的办学方向，紧紧围绕滁州市六大支柱产业打造专业群，集中力量建设优势、品牌专业，努力提高人才培养的针对性和适用性。2016年学院立足滁州市经济转型、产业升级对高素质技能型人才的需求，停招7个专业、新增4个人才市场紧缺的专业。学院持续深化教育教学改革，不断改革课程教学、考核与评价方式；积极实践“订单培养，二元施教”、“依托行业，理实交替”、“2+0.5+0.5分段培养”、“现代学徒制”等人才培养新模式，着力提高学生动手能力和岗位适应能力，有效提升了学生就业竞争力。

### **5.3 坚持校区合作，深化校企合作，拓展就业市场。**

加强校区合作，提高毕业生教育质量。学院鼓励支持毕业生在本地就业，服务区域经济发展。2016年10月25日，学院成功举办了第二届校区合作座谈会。学院与全市13个经济开发区深入探讨了双方合作的有效方式与途径，校区双方就地方企业的人才培养、毕业生的实习、就业、产教融合等相关内容达成了广泛共识。

2016年，在18年合作的基础上，学院继续与博西华家用电器有限公司签定了订单培养协议；同时与恒天科技（滁州）有限公司、安徽省梦之翼无人机科技有限公司、昇兴包装（滁州）有限公司、滁州金熊工贸有限公司等企业签订了校外实习与就业基地协议。为学院的实习、就业打下了基础，实现了学生实习实训零距离。

学院积极开展企业家进校园系列活动，推荐企业，宣传正能量，帮助学生树立正确的价值观、择业观和就业观。2016年，招生就业处联合各系精心组织举办了企业家进校园系列活动，邀请了安徽金鹏控股集团、安徽凯迪置业、长电科技、仝达实业、舜宇模具、立讯精密等十余家企业董事长或人事部经理到各系部介绍企业发展和人才需求，有针对性地指导大学生理性就业，帮助学生充分了解就业市场和求职应聘的实战知识，为“就好业”做好充分准备。

### **5.4 加强“双创”教育，增强就业创业能力。**

2016年学院举办了第八届创业设计大赛、第十一届职业规划大赛，通过丰富多彩的比赛活动，培养大学生的创业和职业规划意识。

同时，学院将创新创业教育纳入必修课，开设了多个创新创业教育项目，并与市人社局合作，为毕业生开展了 SYB、创业模拟实训等培训，进一步培养学生创新创业意识，提高学生的创新创业能力。

学院和市委统战部、市工商联、市人社局联合举办“创业导师进校园”系列活动。20 名企业家通过报告会、创业沙龙等活动，与大学生分享了他们在创业过程中的经验和感悟，50 余名创业大学生分别与企业家结对，面对面、手把手、零距离、多渠道，随时接受成功企业家的创业指导。

### **5.5 积极构建系统服务平台，提升就业工作质量。**

2016 年学院继续与合肥奇旗公司合作，开发并使用毕业生派遣系统；继续与麦可思数据有限公司（第三方毕业生跟踪调查机构）合作对毕业生就业情况进行跟踪调查；加强全国一站式就业服务系统的日常维护，及时准确对接省教育厅就业服务平台；充分利用移动互联终端，精准建立毕业生就业工作微信群、QQ 群、飞信群等等，拓展就业信息发布渠道，及时发布相关信息，不断提高毕业生就业和企业招聘的服务水平，提高就业服务质量。

## **六、毕业生对教育教学的反馈**

了解掌握毕业生对教育教学的反馈意见，有针对性地改进有关工作，对提高毕业生就业质量具有重要意义。毕业生就业问卷调查显示，2016 届毕业生对教学总体满意度为 84%，对学生工作总体满意

度为 84%，对生活服务总体满意度为 83%。2016 届毕业生对学院各项工作总体评价良好。

### 6.1 对学生工作满意度

2016 届毕业生对学生工作的满意度为 84%，比本院 2015 届（76%）高 8 个百分点，比全国高职 2015 届（82%）高 2 个百分点。如图 6-1 所示。

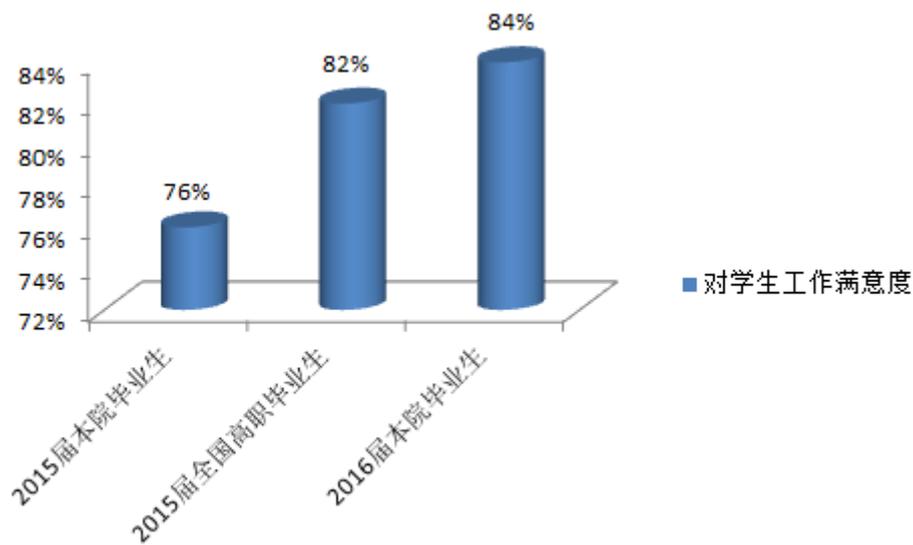


图 6-1 毕业生对母校学生工作满意度

### 6.2 对生活服务满意度

2016 届毕业生对生活服务满意度为 83%，比本院 2015 届（73%）高 10 个百分点，和全国高职 2015 届（82%）高 1 个百分点，如图 6-2 所示。

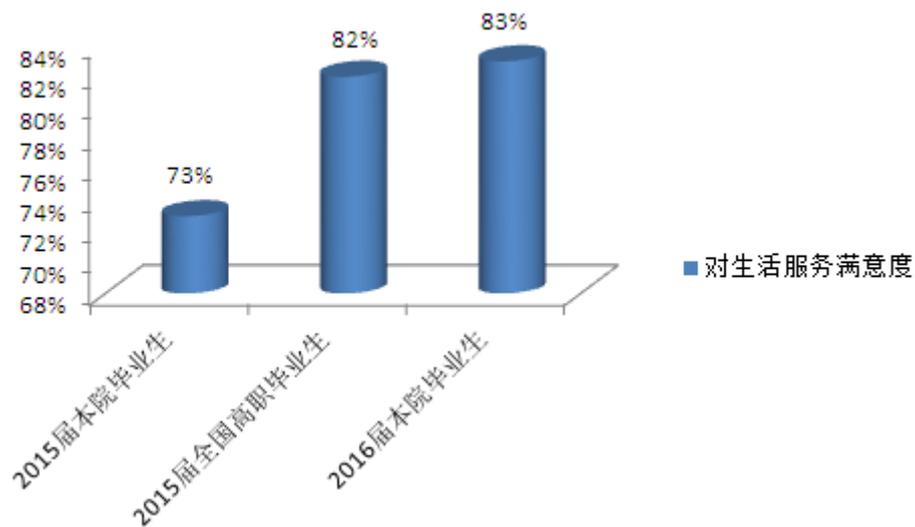


图 6-2 毕业生对母校生活服务满意度

### 6.3 各专业毕业生对教学的满意度

2016 届毕业生对母校教学满意度较高的专业是物业管理(100%)，对母校满意度较低的专业是光伏材料加工与应用技术(62.5%)。如图 6-3 所示

## 分专业教学满意度

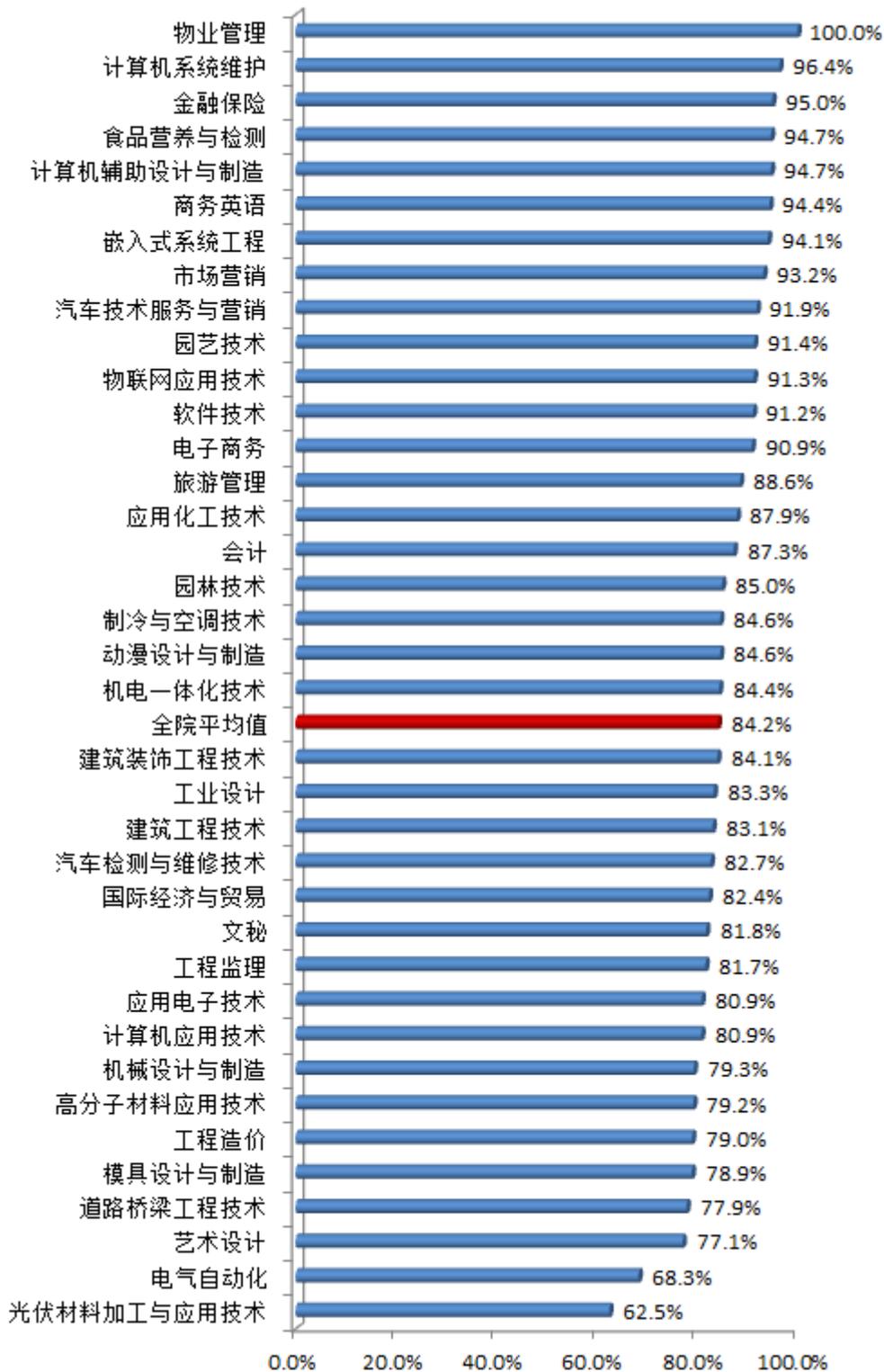


图 6-3 全院各专业毕业生对母校教学满意度

## 6.4 毕业生认为教学、学生工作、生活服务需要改进的地方

2953 名毕业生参与此项调查，有 959 人认为实习和实践环节不够，有 383 人认为课堂无法调动学生学习兴趣，有 683 人认为食堂饭菜及服务不够好。具体情况如图 6-4 所示。

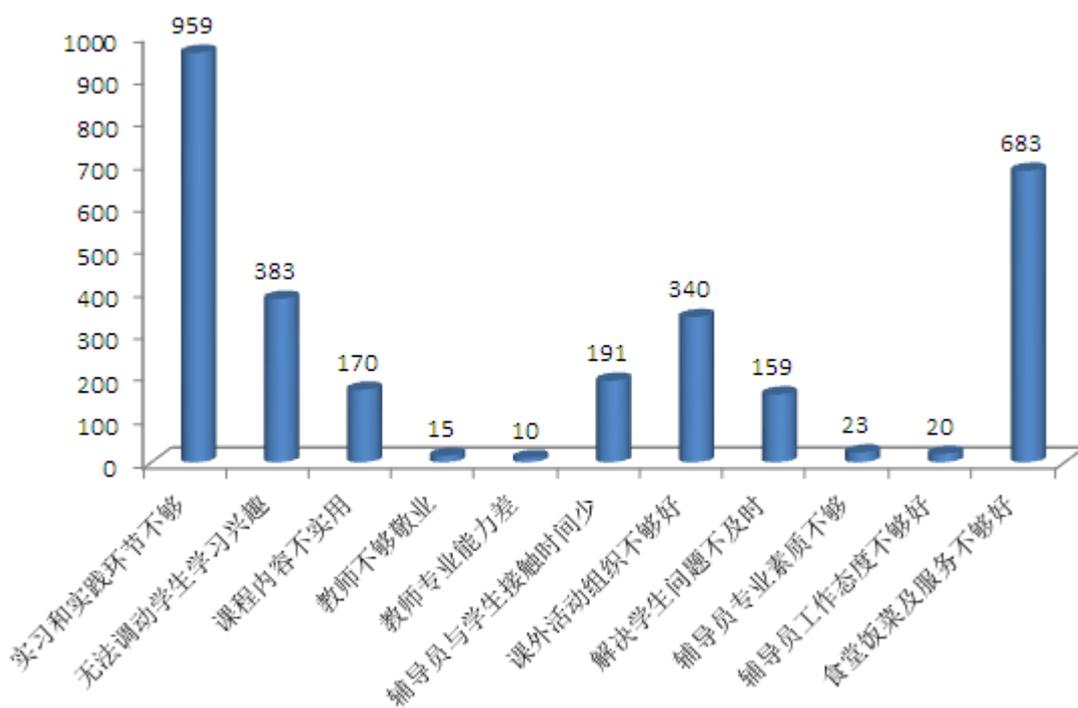


图 6-4 毕业生认为教学、学生工作、生活服务需要改进的地方

## 七、2016 届毕业生就业趋势研判

### 7.1 就业率变化趋势

学院 2014 届毕业生初次就业率为 93.7% (截止到 2015 年 8 月 31 日), 学院 2015 届毕业生初次就业率为 94.55%, 学院 2016 届毕业生初次就业率为 94.89%。如图 7-1 所示。

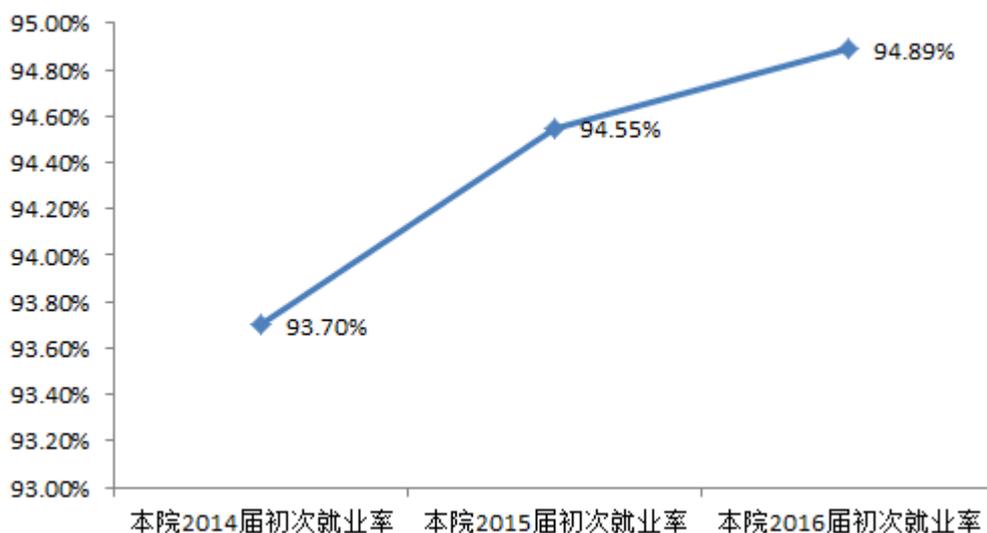


图 7-1 毕业生初次就业率变化趋势

## 7.2 专业相关度变化趋势

学院 2014 届毕业生的工作与专业相关度为 54%，2015 届毕业生的工作与专业相关度为 63%，比全国高职（62%）高 1 个百分点，2016 届毕业生的工作与专业相关度为如 54%，图 7-2 所示。

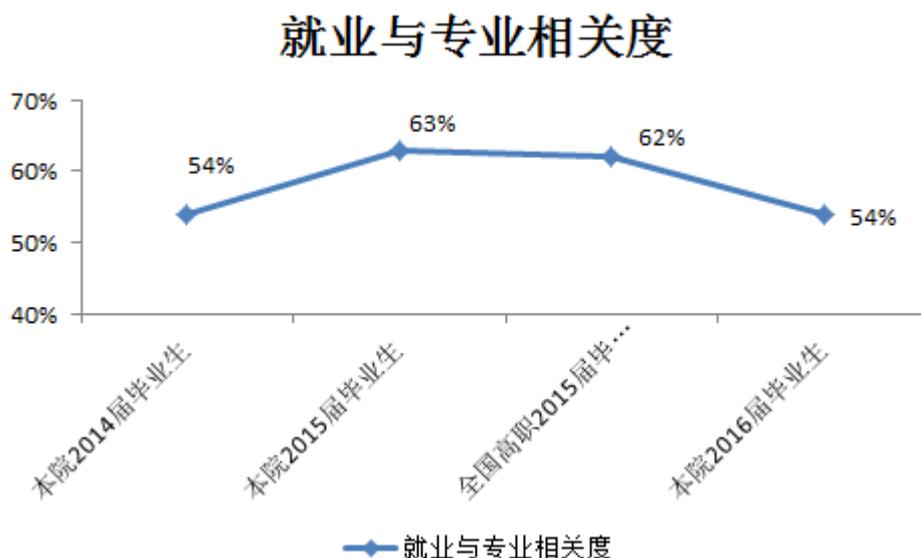


图 7-2 毕业生工作与专业相关度变化趋势

### 7.3 就业满意度变化趋势

学院 2014 届毕业生的就业现状满意度为 63%，学院 2015 届毕业生的就业现状满意度为 72%，比全国高职 2015 届（61%）高 11 个百分点，学院 2016 届毕业生的就业现状满意度为 60%，如图 7-4 所示。

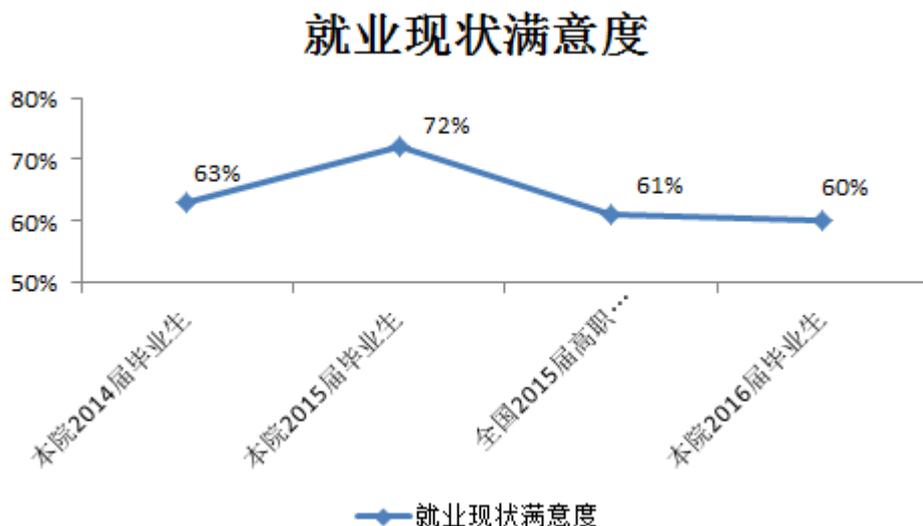


图 7-3 毕业生就业现状满意度变化趋势

### 7.4 毕业生就业趋势的总体研判

#### 7.4.1 就业率保持高位稳定，民营企业等是吸纳毕业生就业的主渠道。。

在全国经济形势下行压力加大和高校毕业生数量庞大的背景下，学院毕业生就业率在稳定基础上，呈逐年略升的趋势，2016 年比 2015 年初次就业率上升 0.34 个百分点。这与学院将始终坚持就业工作“一把手”工程；立足服务地方经济社会需求谋发展密不可分。

2016 届毕业生签约单位以企业为主，共计 3108 人占比 97%，其中其他企业（民营企业等）2872 人，占比 92.4%；国有企业 166 人，

占比 5.3%；三资企业 70 人，占比 2.3%。民营企业仍是我院高职毕业生就业的主要渠道

#### **7.4.2 省内和长三角苏浙沪地域仍是就业主流向。**

学院毕业生流向主要集中在安徽省和长三角地区，其中安徽省有 2307 人，占 72.2%；江苏省有 351 人，占 11%；浙江省有 101 人，占 3.2%；上海市有 292 人，占 9.1%。其他省共有 143 人，占 4.5%。安徽省和长三角地区仍是我院毕业生就业的主要区域。

#### **7.4.3 机电类、经济类专业毕业生市场需求持续旺盛，计算机类专业毕业生就业市场需求回暖。**

11 月 19 日、12 月 3 日学院举办了两场毕业生双选洽谈会，430 家企业参加招聘，提供了 12000 个岗位。其中：机电类岗位需求 2792 个，占 23.3%(机电一体化岗位需求 1707 个，制冷 68 个，光伏 198，电气自动化 819 个)；经济贸易类岗位 3533，占 29.4%(电子商务 610 个，市场营销 1608 个，旅游管理 358，会计 333，文秘 158，国际经济与贸易 193 个，金融保险 200 个，商务英语 73 个)个，市场营销 1688 个；计算机类岗位需求 1210 个，占 10.1%(应用电子 415 个，计算机应用 465，计算机维护 296，嵌入式 6 个，物联网 28 个)。

## **结束语**

2016 年，滁州职业技术学院就业创业工作取得了显著成绩，毕业生的综合素质和质量得到了社会更广泛的认可。学院将继续坚持地

方性、合作式、技能型、特色化的办学方向，立足滁州，面向长三角，积极服务区域经济的转型升级，为区域经济和社会发展提供技能型人才支持，努力向“省内一流，国内知名，特色鲜明的地方技能型高水平大学”目标迈进。